

Verkündet am 28. Mai 1957
Grunau, Justizobersekretär
als Urkundsbeamter der Geschäftsstelle

I m N a m e n d e s V o l k e s

In dem Rechtsstreit

der Firma Adolf A [REDACTED], Bekleidungswerke GmbH in H [REDACTED] -
E [REDACTED], vertreten durch ihre Geschäftsführer Fabrikant
Adolf A [REDACTED], H [REDACTED] und Fabrikant Wilhelm A [REDACTED], E [REDACTED]
[REDACTED] bei H [REDACTED],

Klägerin, Berufungsklägerin
und Revisionsklägerin,

- Prozeßbevollmächtigter: Rechtsanwalt Dr. [REDACTED] -

g e g e n

die Firma K [REDACTED] & L [REDACTED], Kleiderfabriken und Weberei
in U [REDACTED],

Beklagte, Berufungsbeklagte
und Revisionsbeklagte,

- Prozeßbevollmächtigter: Rechtsanwalt Prof. Dr. [REDACTED] -

hat der Erste Zivilsenat des Bundesgerichtshofs auf die
mündliche Verhandlung vom 28. Mai 1957 unter Mitwirkung der
Bundesrichter Prof. Dr. h. c. Wilde, Dr. Bock, Dr. Krüger-Nie-
land, Dr. Nastelski und Dr. Spreng

für Rechtserkannt:

Die Revision der Klägerin gegen das Urteil des
4. Zivilsenats des Oberlandesgerichts in Hamm (Westf.)
vom 6. Oktober 1955 wird auf Kosten der Klägerin zurück-
gewiesen.

Von Rechts wegen

T a t b e s t a n d:

Die Hersteller von Arbeitsbekleidung verstärken seit Jahren die Haltbarkeit der auf der Außenseite der Arbeitsjacken aufgesetzten Brust- und Seitentaschen dadurch, daß sie auf der Innenseite dieser Jacken in Höhe des oberen Taschenrandes rechteckige Stoffstreifen (Taschenstreifen, auch Unterlegstreifen oder Verstärkungsstreifen genannt) aufnähen. Diese Streifen haben in der Regel die Breite der Tasche und sind etwa 2 cm hoch.

Beide Parteien sind Hersteller von Arbeitsbekleidung und stehen als solche miteinander in Wettbewerb. Die Klägerin kennzeichnet ihre Arbeitsjacken seit längerer Zeit - nach ihrer Behauptung seit etwa 20 Jahren - in der Weise, daß sie für die linke Brusttasche einen Taschenstreifen mit eingewebter Beschriftung verwendet. Dieser Taschenstreifen enthält das Firmenzeichen der Klägerin (Doppel-A im Strahlenkranz) und daneben die Worte "A- F", Indanthren gefärbt, "Sanfor" läuft nicht ein". Durch Eintragung in die Warenzeichenrolle hat sich die Klägerin seit November 1934 das Wortzeichen "A- F", Sport- und Berufskleidung" schützen lassen. Außerdem ist für die Klägerin am 6. Dezember 1935 unter der Nr 1 358 014 ein wie folgt bezeichnetes Gebrauchsmuster eingetragen worden: "Taschenverstärkungsunterlage an Kleidungsstücken aller Art mit auf mechanischen oder sonstigem Wege hergestellter Beschriftung". Für ihren Arbeitsanzug "A- F" wirbt die Klägerin u. a. durch Reklamefiguren, die einen Arbeiter darstellen, der seine Arbeitsjacke links weit aufgeschlagen hat und mit dem rechten Zeigefinger auf den beschrifteten Taschenstreifen zeigt. Diese Reklamefiguren sind zum Teil derart ausgestaltet, daß die Beschriftung des Etiketts in kurzen Abständen aufleuchtet. Bei einer anderen Ausgestaltung zeigt der bewegliche Arm des Arbeiters mit gleichmäßigen auf-fallenden Bewegungen auf das Webetikett.

- 3 -

Die Beklagte hat seit 1954 ihren Arbeitsanzug "S M" mit einem Webetikett, das ebenfalls ihr Wort- und Firmenzeichen enthält, gekennzeichnet. Sie bringt dieses Etikett auf der Innenseite der Arbeitsjacke in Höhe der linken Seitentasche an, jedoch unterhalb des (unbeschrifteten) linken Seitentaschenunterlegstreifens. Das Etikett der Beklagten ist an und für sich mit dem der Klägerin nach Inhalt, Form und Farben unstreitig nicht verwechslungsfähig. Zuvor hatte die Beklagte ihr Etikett zunächst auf der Innenseite in Höhe der linken Brusttasche angebracht. Auf Einspruch der Klägerin hat sie diesen Platz aufgegeben zu Gunsten des jetzigen Platzes in Höhe der linken Seitentasche.

Die Klägerin behauptet, durch ihre ausgedehnte Reklame Verkehrsgeltung für ihre Kennzeichnung erworben zu haben. Ihr Taschenstreifen habe sich nicht nur in seiner konkreten Aufmachung und Beschriftung, sondern auch unabhängig von Aufmachung und Beschriftung ganz allgemein als auffallendes Werbeetikett an auffällender Stelle der Innenseite von Arbeitsanzügen als Hinweis auf sie, die Klägerin, im Verkehr durchgesetzt. Die Beklagte verletze mithin durch die von ihr in Anspruch genommene Kennzeichnung ihre, der Klägerin, Ausstattung und mache sich außerdem den Erfolg ihrer Werbung in unlauterer Weise zunutze. An sich dürfe daher die Beklagte ihre Anzüge auf der Innenseite der Jacken überhaupt nicht mit Werbeetiketten versehen. Sie, die Klägerin, sei jedoch bereit, eine Kennzeichnung am Kragen der Jacken zu gestatten.

Mit der vorliegenden Klage beantragte die Klägerin, die Beklagte zu verurteilen, an den von ihr gefertigten Arbeitsjacken die Anbringung des Webetiketts an anderer Stelle als am Kragen zu unterlassen.

Die Beklagte hat um Abweisung der Klage gebeten. Sie bestreitet die von der Klägerin behauptete Verkehrsgeltung und meint weiter, ein Ausstattungswort der Klägerin



[JLaw - Gesetze und Urteile](#)
Kostenlos
Über 200 Gesetze
Über 100.000 Urteile
[\(mobile App\)](#)



[JLaw - für Android](#)



[JLaw - für iOS](#)

könne auch deshalb nicht gegeben sein, weil ein abgelaufener Gebrauchsmusterschutz nicht in irgendeiner Form, also auch nicht als Ausstattung, verlängert werden könne. Im übrigen habe gemäß § 16 WZG jedermann das Recht, seine gewerblichen Erzeugnisse zu kennzeichnen. Die Klägerin könne sie, die Beklagte, daher nicht hindern, ihr Etikett auf der Innenseite der Jacken anzubringen. In der Herrenbekleidungsindustrie sei die Etikettierung auf der Innenseite üblich, es gehe nicht an, insoweit einen Unterschied zwischen Berufsbekleidung und gewöhnlicher Bekleidung zu machen. Auch auf dem Sektor Arbeitsbekleidung hätten verschiedene Firmen in den letzten Jahren ihre Erzeugnisse derart gekennzeichnet.

Das Landgericht hat die Klage abgewiesen. Die dagegen eingelegte Berufung der Klägerin wurde zurückgewiesen.

Mit der Revision verfolgt die Klägerin ihren Klageanspruch weiter, jedoch dahin eingeschränkt, daß der Beklagten die Anbringung des Webetiketts an der Innenseite der Arbeitsjacken nur im Bereich der Taschen untersagt werden soll. Die Beklagte bittet um Zurückweisung der Revision.

Entscheidungsgründe:

Das Berufungsgericht meint, Bedenken gegen die Klagsansprüche könnten sich zunächst schon aus der Erwägung ergeben, daß die Klägerin für einen auf mechanischem oder sonstigem Wege beschrifteten Taschenstreifen ein Gebrauchsmuster gehabt habe. Das Verlangen der Klägerin laufe darauf hinaus, unter dem Gesichtspunkt eines Ausstattungsrechtes den nicht mehr bestehenden Gebrauchsmusterschutz zu verewigen. Der Senat vermag diese Bedenken des Berufungsgerichts nicht zu teilen.

Es trifft zwar zu, daß eine durch den Zweck der Ware technisch bedingte Gestaltung, die durch Patent- oder Gebrauchsmusterschutz gegen Nachbildung gesichert ist, nach Erlöschen dieses zeitlich begrenzten Schutzes als Ausstattung nicht schutzfähig ist (RGZ 112, 352 [354]; Reimer, Wettbewerbs- und Warenzeichenrecht 3. Aufl Kap 39 Bem 11; Baumbach-Hefermehl. Wettbewerbs- und Warenzeichenrecht 7. Aufl Bem 21 zu § 25 WZG). Dies ist jedoch nicht eigentlich die Folge des Bestehens des Sonderschutzes als solchem, sondern beruht vielmehr darauf, daß eine technisch bedingte Gestaltung grundsätzlich nicht Gegenstand eines Ausstattungsschutzes sein kann, weil es sich insoweit um die Ware selbst und nicht um ihre Ausstattung handelt, wobei es für die Frage der Ausstattungsfähigkeit gleichgültig ist, ob ein Sonderschutz nach dem Patent- oder Gebrauchsmustergesetz bestanden hat bzw. besteht oder ob dies nicht der Fall ist. (BGHZ 11, 129 [130] - Zählkassette). Handelt es sich um eine Gestaltung, die nicht technisch bedingt ist, so verliert sie ihre Ausstattungsschutzfähigkeit nicht dadurch, daß sie einmal zum Gegenstand eines Gebrauchsmusters gehört hat. Ob ein solches Schutzrecht bestanden hat oder nicht, ist also unerheblich. Das frühere oder gegenwärtige Vorhandensein eines Schutzrechts kann nur als ein Beweisanzeichen dafür gelten, daß die betreffende Aufmachung in der Tat technisch bedingt ist.

Im Streitfall war in dem Gebrauchsmuster Nr. 1.358.014 Schutz für einen Taschenverstärkungstreifen beansprucht, der mit einer auf mechanischem oder sonstigen Wegen hergestellten Beschriftung versehen ist. Ob einer solchen Anordnung die Ausstattungsfähigkeit zu versagen ist, weil sie technischer Natur ist, braucht indessen nicht entschieden zu werden. Denn da die Beklagte und die in anderen Verfahren von ihr belangten Mitbewerber der Klägerin ihre Webetikette (Werbeetikette) unstreitig nicht auf einem Taschenstreifen anbringen, kann es sich überhaupt nur um die Frage handeln, ob die Klägerin für die bloße Anbringung eines Webetiketts auf der linken Innenseite der Arbeitsjacken in Höhe der Brusttasche, und zwar eines Werbeetiketts schlechthin, d. h. ohne Rücksicht auf seine Beschriftung und sonstige Aufmachung im einzelnen, Ausstattungsschutz beanspruchen kann. Dem entsprechen auch die Ausführungen der Klägerin in der Revisionsbegründung, wonach bei dem Benutzer oder Kunden die Erinnerung an die auf der Innenseite in Brusthöhe links gekennzeichneten Jacken der Klägerin bei jeder Art der Anbringung auf der Innenseite der Jackenvorderteile lebendig werde und den flüchtigen Betrachter des so gekennzeichneten Kleidungsstückes zu einer gedanklichen Verbindung mit der Klägerin führe. Die Ausstattungsschutzfähigkeit einer derartigen Aufmachung ist aber auf jeden Fall zu bejahen, da insoweit von einer technischen Bedingtheit keine Rede sein kann. Der frühere Gebrauchsmusterschutz spielt für diese Aufmachung keine Rolle.

Es kommt also darauf an, ob die Klägerin für ein auf der linken Innenseite der Arbeitsjacken in Höhe der Brusttasche angebrachtes beschriftetes Webetikett Verkehrsgeltung erlangt hat. Die Klägerin hat dies unter Beweis gestellt, das Berufungsgericht hat die angebotenen Beweise jedoch nicht erhoben. Die Revision rügt dies zu Unrecht, denn einer Beweiserhebung bedurfte es, wie das Berufungsgericht richtig erkannt hat, aus folgenden Gründen nicht:

Die Klägerin hat im Laufe des Rechtsstreits wiederholt und mit Nachdruck ausgeführt, daß sie ihre Werbung ganz auf den mit "A [REDACTED] P [REDACTED]" und weiteren Angaben beschrifteten Taschenstreifen an der linken Brusttasche abgestellt habe. Sie hat Werbeplakate und Werbefiguren vorgelegt, die die Richtigkeit dieser Behauptungen dartun sollen. Aus diesem Werbematerial hat das Berufungsgericht entnommen, daß die Abnehmer und Benutzer der Arbeitsjacken veranlaßt werden sollten, auf das spezielle Kennzeichen der Klägerin, nämlich auf das Wortzeichen "A [REDACTED] P [REDACTED]" zu achten. Das werde, so meint das Berufungsgericht, unwiderleglich und mit aller Deutlichkeit durch die Werbefiguren, insbesondere den elektrisch betriebenen Arbeitsmann mit dem beweglichen rechten Arm bewiesen. Sein Zeigefinger weist nach den rechtsirrtumsfrei getroffenen Feststellungen des Berufungsgerichts nicht auf einen Taschenstreifen als solchen, auch nicht auf einen nur irgendwie beschrifteten Taschenstreifen, sondern auf einen Taschenstreifen mit der deutlichen Inschrift "A [REDACTED] P [REDACTED]". Wenn der Zeigefinger im Laufe der Bewegung dieser Inschrift am nächsten ist, leuchtet die Inschrift hell auf. Das Berufungsgericht zieht hieraus und aus dem Augenschein der Jacken den Schluß, daß nicht der beschriftete Taschenstreifen als solcher, d. h. unabhängig von Form und Inhalt der Beschriftung, von den Verbrauchern als Kennzeichen der Warenherkunft aufgefaßt werde, sondern nur der Taschenstreifen mit dem Wortzeichen "A [REDACTED] P [REDACTED]", weil dieses Wortzeichen in der von der Klägerin gewählten Form und Farbe das in der Werbung herausgestellte hervorstechende Merkmal sei.

Dieser Standpunkt des Berufungsgerichts kann nicht als rechtlich fehlsam beanstandet werden, zumal wenn ergänzend die von dem Berufungsgericht nicht unbeachtet gelassene Tatsache mitberücksichtigt wird, daß die Kennzeichnung mit einem Webetikett im Innern der Jacken und auch in Höhe der linken inneren Brusttasche in der Konfektionsbranche nichts Ungewöhnliches ist. Ein Werbeetikett im Innern einer

Jacke besitzt daher als solches, d. h. ohne Rücksicht auf die Beschriftung und sonstige Aufmachung, nicht die für die Kennzeichnungsfunktion der Ausstattung erforderliche Unterscheidungskraft. Daran ändert sich auch dann nichts, wenn, wie die Klägerin unter dem Widerspruch der Beklagten behauptet hat, keine andere Firma außer der Klägerin in den letzten Jahrzehnten ihre Berufskleidung durch Werbeetikette auf der Innenseite der Arbeitsjacken gekennzeichnet haben sollte. Der Käufer jedenfalls, auf den es insoweit ankommt, ist sich einer Unterscheidung nicht bewußt, da sich der Sektor Berufsbekleidung von dem benachbarten Warengbiet Herrenoberbekleidung in seinem Bewußtsein nicht genügend klar abhebt. Da Berufsbekleidung und Herrenoberbekleidung vielfach im gleichen Betrieb hergestellt, jedenfalls in der Regel aber in den gleichen Geschäften gehandelt und vielfach über den gleichen Ladentisch verkauft werden, pflegt der Verkehr, soweit es sich um die Anbringung der Firmenetikette handelt, zwischen beiden Bekleidungsarten keinen Unterschied zu machen. Anders könnte es unter Umständen sein, wenn die Klägerin bei ihrer Werbung stets auf das beschriftete Webetikett (Taschenstreifen) als solches hingewiesen und dieses damit im Bewußtsein des Verkehrs zu einem individuellen Herkunftszeichen gestaltet hätte. Nach den rechtsirrtumsfreien Feststellungen des Berufungsgerichts ist dies jedoch gerade nicht der Fall gewesen, die Klägerin hat vielmehr ihre Werbung auf das Wortzeichen "A [REDACTED] P [REDACTED]" abgestellt, wofür übrigens auch noch mit besonderer Eindringlichkeit das Manuskript des im Auftrage der Klägerin hergestellten Werbefilms spricht. Obwohl in diesem Film die geöffnete Arbeitsjacke mit dem Taschenstreifen gezeigt wird, ist von diesem Taschenstreifen nicht die Rede. Der Werbefilm gipfelt vielmehr in dem Hinweis auf das Wortzeichen "A [REDACTED] P [REDACTED]" und das Firmenzeichen der Klägerin.

Bei einer solchen Sachlage konnte das Berufungsgericht ohne Rechtsirrtum auf Grund des eigenen Vorbringens der Klägerin

und der von ihr vorgelegten Unterlagen die Folgerung ziehen, die beteiligten Verkehrskreise würden die charakteristische Aufmachung des Werbeetiketts der Klägerin, insbesondere das Wortzeichen "A [REDACTED] P [REDACTED]" keinesfalls nur als Beiwerk ohne Kennzeichnungskraft ansehen, vielmehr der Beschriftung entscheidende Bedeutung beimessen, und demgemäß das Kennzeichen in seinem konkreten Erscheinungsbild als Herkunftshinweis werten. Der Erhebung der von der Klägerin angebotenen Beweise bedurfte es daher nicht.

Steht hiernach der Klägerin ein selbständiger Schutz für ein im Innern von Arbeitsjacken angebrachtes Etikett schlechthin, d. h. ohne Rücksicht auf die weitere Ausgestaltung dieses Kennzeichnungsmittels, insbesondere dessen Beschriftung, nicht zu, so erledigt sich damit auch die Frage einer Verwechslungsgefahr im engeren oder weiteren Sinne mit der von der Beklagten gebrauchten oder beanspruchten Kennzeichnung.

Ob die Klägerin für die von ihr benutzte konkrete Ausführungsform Verkehrsgeltung erworben hat, kann auf sich beruhen. Denn eine Verwechslungsgefahr, und zwar sowohl eine solche im engeren als auch im weiteren Sinne, scheidet im vorliegenden Falle, selbst bei starker Kennzeichnungskraft der Ausstattung der Klägerin in ihrer konkreten Erscheinungsform, schon deshalb aus, weil keinerlei Ähnlichkeit zwischen den Warenkennzeichnungen der beiden Streitteile besteht, beide sich vielmehr nach Form, Farbe und Inhalt deutlich voneinander unterscheiden. Das Berufungsgericht hat daher ohne Rechtsirrtum festgestellt, daß das Kennzeichen der Beklagten mit dem der Klägerin schlechterdings nicht verwechselt werden kann. Die Klägerin kann daher der Beklagten die Anbringung der Kennzeichnung der Beklagten auf der Innenseite der Arbeitsjacken nicht untersagen, und zwar auch nicht im Bereich der Taschen. Ob etwa ein Verbotungsrecht der Klägerin besteht, wenn die Beklagte eine nach Form und Farbe der Ausstattung der Klägerin

angenäherte Warenkennzeichnung auf dem linken Taschenstreifen oder auf der inneren Seite der linken Brusttasche anbringen würde, kann auf sich beruhen. Ein solcher Fall liegt hier nicht vor, da die von der Beklagten für ihr Werbeetikett gewählte Ausführung mit dem Werbeetikett der Klägerin nicht verwechslungsfähig ist.

Das Klagebegehren läßt sich schließlich auch nicht, wie die Revision meint, auf Grund des rechtlichen Gesichtspunktes unzulässigen Schmarotzens an der Werbung auf Grund des § 1 UnlWG rechtfertigen. Da die Beklagte mit ihrem Webetikett ein Ausstattungsrecht der Klägerin nicht verletzt, könnte § 1 UnlWG nur dann zur Anwendung gelangen, wenn besondere Umstände dem an sich rechtmäßigen Verhalten der Beklagten einen sittenwidrigen Charakter verleihen würden. Dafür liegen jedoch keine Anhaltspunkte vor. Das Berufungsgericht hat daher mit Recht die Klage auch aus dem Gesichtspunkt des § 1 UnlWG nicht für begründet gehalten.

Nach alledem mußte die Revision mit der Kostenfolge aus § 97 ZPO zurückgewiesen werden.

Wilde	Bock	Krüger-Nieland
Nastelski	Spreng	